

*40^e Festival du
court métrage*
*Clermont-Ferrand 2 > 10 février
2018*



**COMMUNIQUONS
ENSEMBLE**

ESPACES PUBLICITAIRES

PRINT

- 4. “Ça suit son court”
dernière édition
- 5. Catalogue officiel
du Festival
- 6. Guide Marché
- 7. Guide des professionnels
- 8. Guide des restaurants
Sets de table

WEB

- 9. Bannières site officiel
- 10. Bannières Shortfilmdepot
- 11. Bannière blog
- 12. Splash screen application

ÉVÉNEMENTIEL

- 13. Numérique
 - Billboards
 - Slide interséance
 - Slide écrans plasma
- 14. Nos supports
 - Billetterie
 - Sacoches
 - Accréditations
 - Tours de cou
 - Tee-shirts
 - Insertion sacoches
- 16. PLV et affiches
 - Flammes
 - Affiches officielles

SOIRÉES

- 17. Ouverture
Clôture
Privée

INFOS+

- 18. Bon de commande
- 19. Contact

Sommaire



Le Festival du Court Métrage de Clermont-Ferrand est la plus importante manifestation cinématographique mondiale consacrée au court métrage. Chefs-d'oeuvre de l'animation, comédies, réalités contemporaines, films de genre, travaux de fin d'études des meilleures écoles du monde, documentaires vrais ou faux : la sélection qui compose les soixante-dix programmes du festival de Clermont-Ferrand rapproche et confronte les univers de cinéastes de tous les horizons. Entre compétitions et rétrospectives, les 450 films en provenance d'une cinquantaine de pays offrent une formidable plongée dans le bain rafraîchissant de la jeune création cinématographique, neuf jours durant.

3

FESTIVAL



162 000
entrées



3,5 millions
de spectateurs
depuis son origine



15
salles

MARCHÉ DU FILM COURT



131
sociétés
exposantes



35 pays
représentés



3 500
professionnels
accrédités

“ÇA SUIT SON COURT” DERNIÈRE ÉDITION

FRANÇAIS/ANGLAIS

Magazine regroupant les dernières infos sur le Festival (notamment la liste des films sélectionnés) et le Marché.

> 20 pages

> Quadrichromie

> 21 x 29,7 cm

TIRAGE > 20 000 exemplaires

LIVRAISON > début janvier

CIBLE > abonnés et professionnels

du festival, médias.

DEMI-PAGE :
1 000€ RÉFÉRENCE 11

PLEINE PAGE :
1 500€ RÉFÉRENCE 12

2^e OU 3^e DE COUVERTURE :
2 500€ RÉFÉRENCE 13

4^e DE COUVERTURE :
5 500€ RÉFÉRENCE 14



PRINT

CATALOGUE OFFICIEL DU FESTIVAL

FRANÇAIS/ANGLAIS


Un outil pour les festivaliers et les professionnels unanimement reconnu pour sa qualité.

> 216 pages > Quadrichromie > 21 x 29,7 cm

TIRAGE > 12 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

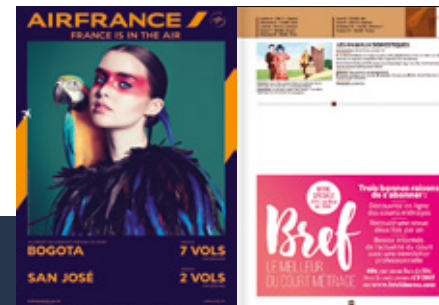
CIBLE > abonnés, professionnels et spectateurs du Festival



COUVERTURE
2° DE COUVERTURE :
4 500€
RÉFÉRENCE 23
3° DE COUVERTURE :
4 000€
RÉFÉRENCE 24
4° DE COUVERTURE :
5 000€
RÉFÉRENCE 28



ENCART
(pleine page cartonnée
située avant
une compétition) : 3 500€
ENCART I OU II
(avant compétition
internationale)
RÉFÉRENCE 25
ENCART III OU IV
(avant compétition Labo)
RÉFÉRENCE 26
ENCART V OU VI
(avant compétition
nationale)
RÉFÉRENCE 27



PAGES INTÉRIEURES
PLEINE PAGE :
2 700€ RÉFÉRENCE 22
DEMI-PAGE :
1 650€ RÉFÉRENCE 21

GUIDE MARCHÉ

FRANÇAIS/ANGLAIS

Le répertoire des exposants,
des programmes Marché
et le calendrier des rencontres.

> 76 pages

> Quadrichromie

> 17 x 29,7 cm

TIRAGE > 3 500 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > professionnels du festival



2° DE COUVERTURE :
1 300€
RÉFÉRENCE 31

3° DE COUVERTURE :
1 300€
RÉFÉRENCE 32

4° DE COUVERTURE :
1 500€
RÉFÉRENCE 33

GUIDE DES PROFESSIONNELS

Le répertoire pratique
des 3 500 professionnels présents.

> 56 pages

> Couverture quadrichromie,
intérieur noir

> 16 x 24 cm

TIRAGE > 3 500 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > professionnels du festival



**2° DE
COUVERTURE :**
1 300€
RÉFÉRENCE 41

**3° DE
COUVERTURE :**
1 300€
RÉFÉRENCE 42

**4° DE
COUVERTURE :**
1 500€
RÉFÉRENCE 43

PRINT

GUIDE DES RESTAURANTS

Le guide des 50 restaurants labellisés du Festival.

> 20 pages > Quadrichromie > 10 x 20 cm

TIRAGE > 4 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > professionnels du festival (remis dans les sacs des accrédités)

NOUVEAUTÉ ! SETS DE TABLE

TIRAGE > 50 000 exemplaires

Distribués dans nos 50 restaurants
partenaires pour la durée du Festival



SET DE TABLE :
3 000€
RÉFÉRENCE 61

CUISINE du MONDE

7  **LA JETÉE**
Bobines, spécialités d'Auvergne et du Monde.
Officatat verferitas inis lurectissit essequi consectur aut dipiendit magnatem ra sitaquasimet ipicipsus nullab ipita desectur, con nobis samus eum velia sectus pellicis exerem hilis exeri ommissi berorum.
15/20€
6 pl. Michel de l'Hospital
04 73 91 65 73
Ouvert tous les soirs.
Open for dinner every day.

8  **LA JETÉE**
Bobines, spécialités d'Auvergne et du Monde.
exerem hilis exeri ommissi berorum.
Officatat verferitas inis lurectissit essequi consectur aut dipiendit magnatem ra sitaquasimet ipicipsus nullab ipita desectur, con nobis samus eum velia sectus pellicis exerem
15/20€
6 pl. Michel de l'Hospital
04 73 91 65 73
Ouvert tous les soirs.
Open for dinner every day.

9  **LA JETÉE**
Bobines, spécialités d'Auvergne et du Monde.
Officatat verferitas inis lurectissit essequi consectur aut dipiendit magnatem ra sitaquasimet ipicipsus nullab ipita desectur, con nobis samus eum velia sectus pellicis exerem hilis exeri ommissi berorum.
15/20€
6 pl. Michel de l'Hospital
04 73 91 65 73
Ouvert tous les soirs.
Open for dinner every day.

Cuisine Bistrot & Gourmet Burger
LA JETÉE BURGER
Cuisine bistro-mique



Bobines, spécialités Bistrot et du Monde, ouvert tous les soirs. Auvergne and "bistrot" cooking, open for dinner every day.

1 place OFFERTE
pour chaque menu "Festival"

6 pl. Michel de l'Hospital
04 73 91 65 73

PLEINE PAGE :
600€
RÉFÉRENCE 51

PHOTO
1/3 DE PAGE :
150€
RÉFÉRENCE 52

LE SITE OFFICIEL DU FESTIVAL ET DU MARCHÉ DU FILM COURT

www.clermont-filmfest.com

FRANÇAIS/ANGLAIS

Tout ce que vous voulez savoir, la mémoire, l'actualité du festival et de l'association, rubriques tous public ou professionnelles, base de données films consultable, mises à jour continues.

- > 75 900 utilisateurs durant la semaine
- > 856 000 pages vues durant la semaine



BANNIÈRE CARRÉE :
DURÉE > 6 mois
1 400€
RÉFÉRENCE 71



BANNIÈRE RECTANGLE :
DURÉE > 6 mois
1 000€
RÉFÉRENCE 72

WEB

LE SITE SHORTFILMDEPOT

www.shortfilmdepot.com

DISPONIBLE EN 5 LANGUES

Site de gestion des inscriptions partagé par le festival de Clermont-Ferrand et 85 festivals internationaux.

Un contact permanent et ciblé

vers les professionnels du monde court.

> 83 428 inscriptions enregistrées en 2016, pour 16 257 films distincts

BANNIÈRE CARRÉE :

DURÉE > 1 an

4 500€

RÉFÉRENCE 81

DURÉE > 3 mois

1 500€

RÉFÉRENCE 82

BANNIÈRE RECTANGLE :

DURÉE > 1 an

3 500€

RÉFÉRENCE 83

DURÉE > 3 mois

1 000€

RÉFÉRENCE 84

The screenshot displays the ShortFilmDepot website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and language options (English, Français, Español, Português, Italiano). Below this is a 'MEMBER ACCESS' section with fields for 'login' and 'password', along with 'Forgot password?' and 'Create account' links. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'FILMMAKERS: ACCESS FESTIVALS', lists steps for filmmakers: 'Create your account', 'Fill out full forms', 'Upload your film', 'Enter your films into the festivals where submissions are open', and 'Check-out the progress of your submissions'. It also features a '1 stamp for each transfer' offer. The right column, titled 'CALL FOR ENTRIES AND FESTIVALS', lists various festivals with their submission status (open, approaching deadline, or closed) and dates. Examples include 'COURTS DANS LA VALLÉE 2017', 'FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'AUBAGNE 2018', 'PÖFF SHORTS', 'SHORT SHORTS FILM FESTIVAL & ASIA 2018', 'TRUCKY WOMEN 2018', and 'FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE DE CLERMONT-FERRAND 2018'. A sidebar on the right features the 'MEDIA solution' logo and 'SOUS-TITRAGE ETALONNAGE DCP' services, along with a 'ShortFilmDepot is official signatory of:' logo.

LE BLOG LA BRASSERIE DU COURT

FRANÇAIS/ANGLAIS

Mémoire vivante du Festival en temps réel, ce blog apporte un éclairage plus complet et plus approfondi aux films présentés en compétitions de l'édition en cours, tout en collectant une revue de presse numérique quotidienne.

> 27 587 utilisateurs pour 188 826 visites durant la semaine.

BANNIÈRE CARRÉE :

DURÉE > 1 an
1 000€
RÉFÉRENCE 91

CLERMONTFILMFEST.COM

FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE
CLERMONT-FERRAND 3-11 AVRIL 2017

la brasserie du court
Le blog du festival

A LA UNE ACTUALITÉS ENTRETIENS CHRONIQUES CAPTATIONS JEUX EN DIRECT FR

TOP OF THE SHORTS

COURTSCHLUSS KURZCIRCUIT

Clermont dans la lucarne : août 2017

CLERMONT DANS LA LUCARNE

Votre planning télévisuel mensuel des diffusions de courts métrages passés par le festival du court métrage de Clermont-Ferrand, émission par émission. Vous..

de Sarah Monesse

1 2 3

WEB

SPLASH SCREEN APPLICATION MOBILE CLERMONTFILMFEST

L'application officielle (gratuite) du Festival, pensée aussi bien pour le grand public que pour les professionnels.

SPLASH SCREEN
2 000€
RÉFÉRENCE 101

LABO / L2		
	THE IMPOSSIBILITY OF BEING STILL Henry Moore Selder Suède / 2014 / 29'28	L1
		L2
	THE FANTASTIC BUS Dan Ryan Schoel 2013/ Fiction / 12'00	L3
		L4
	A LIVING SOUL Henry Moore Selder 2014 / Documentaire / 29'28	L5
		F1
	A MAN ON THE ROAD IS BEST LEFT ALONE Sheena McCann 2013 / Animation / 09'00	F2
		F3
	THE IMPOSSIBILITY OF BEING STILL Henry Moore Selder Suède / 2014 / 29'28	F4
		F5
	THE FANTASTIC BUS Dan Ryan Schoel 2013/ Fiction / 12'00	F6
		F7



BILLBOARD

Diffusion en début de séance dans les salles de projections.



20 000€
RÉFÉRENCE 111

> NOUS CONTACTER
POUR PRÉCISIONS

SLIDE INTERSÉANCE

Diffusion entre chaque séance dans les salles de projections.



5 000€
RÉFÉRENCE 112

> NOUS CONTACTER
POUR PRÉCISIONS

SLIDE SUR LES ÉCRANS PLASMA

2 écrans à la Maison de la culture.



500€
RÉFÉRENCE 113

> NOUS CONTACTER
POUR PRÉCISIONS

VERSO BILLETTERIE

> 176 500 exemplaires



15 000€
RÉFÉRENCE 121

LOGO SACOCHE OFFICIELLE

Remise à tous les accrédités, en vente à la boutique du festival.
> 6 500 exemplaires



À PARTIR DE
10 000€
RÉFÉRENCE 122

ACCÉRÉDITATIONS

Badges remis à tous les accrédités.
> 7 000 exemplaires



À PARTIR DE
10 000€
RÉFÉRENCE 123

TOURS DE COU

Remis à tous les accrédités
Support fabriqué par vos soins.
> 7 000 exemplaires



10 000€
RÉFÉRENCE 124

LOGO TEE-SHIRT BÉNÉVOLES

> 300 exemplaires



3 000€
RÉFÉRENCE 125

INSERTIONS SACOCHES

Documents fabriqués par vos soins.
> 3 500 exemplaires



1 500€
RÉFÉRENCE 126

LOGO FLAMMES

Par paire à l'entrée de chaque salle.

> 36 exemplaires



2 500€
RÉFÉRENCE 131



RÉFÉRENCE 132

> NOUS CONSULTER

AFFICHES OFFICIELLES

Affichettes 30 x 40 cm

> 10 000 exemplaires

Affiches Decaux 118,5 x 175 cm

> 2 400 exemplaires

Affiches Senior 320 x 240 cm

> 90 exemplaires

Colonnes Morris 118,5 x 348 cm

> 4 exemplaires

SOIRÉES

SOIRÉE D'OUVERTURE



> NOUS CONSULTER

SOIRÉE DE CLÔTURE



> NOUS CONSULTER

SOIRÉE PRIVÉE



> NOUS CONSULTER

**40^E FESTIVAL
DU COURT MÉTRAGE
DE CLERMONT-FERRAND
2 AU 10 FÉVRIER 2018**

**ESPACES
PUBLICITAIRES**

SOCIÉTÉ (dénomination sociale).....

NUMÉRO SIRET..... FORME JURIDIQUE.....

ADRESSE DE FACTURATION

.....

NOM DU RESPONSABLE

TÉL. FAX COURRIEL

N° DE TVA INTRACOMMUNAUTAIRE

J'AI PRIS CONNAISSANCE DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE
ET JE PASSE COMMANDE DE(S) PUBLICATION(S) N°.....

POUR UN MONTANT TOTAL HT DE.....

SIGNATURE ET CACHET

Bon de commande

18

Tous les prix signalés dans ce document sont hors taxe.

Le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire pour les pays de l'Union Européenne.

La validité de ce numéro se vérifie sur le site http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/vieshome.do

Pour les autres pays, joindre une attestation fiscale.

A défaut de ces éléments, la TVA française (taux en vigueur à date de facture) sera appliquée au montant HT. Pour la France, application systématique de la TVA.

Une version de ce bon de commande est disponible sur le site officiel www.clermont-filmfest.com

<http://www.clermont-filmfest.com/index.php?m=100&c=39>

Partie à retourner complétée et signée à Sauve qui peut le court métrage.

Dès réception de ce bon de commande, toutes les spécifications techniques utiles à la fabrication des éléments pour insertion vous seront communiquées.

Contact



ÉRIC WOJCIK

Tél +33 (0)4 73 14 73 10

Mob. +33 (0)6 07 53 93 85

e.wojcik@clermont-filmfest.com



www.clermont-filmfest.com

 [Clermontferrandshortfilmfestival](https://www.facebook.com/Clermontferrandshortfilmfestival)

 [Clermont_Court](https://twitter.com/Clermont_Court)

info@clermont-filmfest.com

La Jetée
6 Place Michel-de-L'Hospital
63058 Clermont-Ferrand Cedex 1
France

