



La Jetée
6, place Michel-de-L'Hospital
63058 Clermont-Ferrand Cedex 1
France
+33 (0)4 73 91 65 73
info@clermont-filmfest.org
www.clermont-filmfest.org

OFFRE D'EMPLOI

Attaché-e de presse nationale et internationale – Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand

Au sein de l'association *Sauve qui peut le court métrage*.

Festival
DU COURT MÉTRAGE

L'association Sauve qui peut le court métrage est née en 1981 de la nécessité de mettre en place une manifestation importante axée sur le court métrage. Conformément à l'article 3 de ses statuts, « l'association a pour but de promouvoir le court métrage et l'image animée en générale, par tous les moyens, en particulier par l'organisation annuelle d'un festival ».

Semaine du court métrage dans un premier temps, le festival devient une manifestation compétitive dès 1982 avec la compétition nationale, puis internationale et enfin labo. En 1986 le premier Marché du Film Court est organisé. Le festival du court métrage de Clermont-Ferrand est aujourd'hui la plus importante manifestation cinématographique mondiale consacrée au court métrage. En terme d'audience et de présence professionnelle, c'est le deuxième festival de cinéma en France après Cannes.

Il est au cœur de nombreuses activités et missions menées toute l'année depuis La Jetée, notamment grâce au Pôle éducation aux images, à Circuit Court (circulation et diffusion de court métrages toute l'année), ou encore via la Commission du Film Auvergne pour l'accueil des tournages en région. Le collectif Sauve qui peut le court métrage emploie désormais 22 permanent-e-s. L'édition 2020 a enregistré 172 566 entrées et accueilli plus de 3600 professionnel-le-s.

Marché
DU FILM COURT

Circuits
DE DIFFUSION

Pôle
D'ÉDUCATION À L'IMAGE

Commission
DU FILM AUVERGNE

Missions

Attaché-e de presse. CDD ou freelance.

De par l'organisation atypique de l'association sous forme de collectif, le-la candidat-e devra être apte à travailler en totale autonomie dans la gestion de son travail au quotidien, tout en restant en adéquation avec les prises de décisions qui se déroulent de manière collégiale.

En lien direct avec le service de communication, et plus précisément avec la chargée des relations presse locale, vous réaliserez les missions suivantes :

- Promotion de la manifestation auprès des différents médias nationaux et internationaux ;
- Mise en place de la stratégie presse sur l'ensemble du festival ;
- Développement et réactualisation d'un fichier de journalistes / supports presse spécifiques ;
- Rédaction et groupements d'éléments de communication visuels ;
- Mise à disposition d'éléments de communication pour les journalistes (dossier de presse, visuels, logos, photographies, textes)

La Jetée

Sauve qui peut le court métrage
est une association d'intérêt général loi 1901

Siret : 323 874 040 00021
APE 5911 C
N° TVA Intracommunautaire : FR 01 323 874 040

- Entretien et développement des relations avec les journalistes ;
- Organisation d'événements de lancement presse, conférence de presse en amont du festival ;
- Collaboration à la réalisation des dossiers et communiqués de presse ;
- Gestion des envois des communiqués aux médias pertinents ;
- Relance des journalistes ;
- Veille média et constitution d'une revue de presse exhaustive et uniforme ;
- Évaluation de l'impact des médias et mesure des actions en termes de retombées médiatiques ;
- Mise en relation des invité·e·s du festival et des journalistes, veille au bon déroulement des rendez-vous ;
- Gestion de la salle de presse durant le festival ;
- Gestion des demandes d'accréditation presse ;
- Mise en place et suivi des partenariats annuels et ponctuels (en lien avec le service partenariat de l'association) ;
- Suivi du planning promotionnel et de la coordination des déclinaisons graphiques en collaboration avec la chargée de communication print et web ;
- Gestion logistique des journalistes sur le festival en lien avec le service dédié (transport, restauration, hébergement, éventuels défraiements).

Description du profil recherché

- De formation supérieure (minimum Bac+3), vous justifiez d'une expérience réussie de 3 ans minimum dans la gestion des relations presse dans le domaine culturel (cinéma) ; vous avez déjà un fichier contacts.
- Vous avez une bonne connaissance du milieu du cinéma et du court métrage en particulier ;
- Autonome, dynamique, vous êtes doté·e d'une aisance rédactionnelle et d'un excellent relationnel ;
- Vous appréciez travailler en équipe ;
- Vous êtes également rigoureux·se et organisé·e ;
- Vous maîtrisez l'outil informatique (suite Microsoft), les logiciels d'envoi de communiqués de presse, êtes en mesure de faire le lien entre des services de communication et de partenariats concernant des supports publicitaires print ou web.
- Vous êtes apte à gérer le stress, à agir dans des délais courts, et coordonner des acteur·rice·s très varié·e·s (journalistes, prestataires...), notamment durant la semaine du festival ;
- Vous êtes mobile géographiquement ;
- Vous avez un bon niveau d'anglais parlé et écrit (B1/B2 base TOEIC)

Rémunération : À définir selon profil

Date de prise de fonction : **Septembre 2022**