



FESTIVAL  
DU COURT  
MÉTRAGE

CLERMONT-FD

45 #

27 janvier > 4 février  
2023

COMMUNIQUEONS  
ENSEMBLE

ESPACES PUBLICITAIRES

## PRINT

- 4. “Ça suit son court”  
dernière édition
- 5. Catalogue officiel  
du festival
- 6. Guide spectateur  
Guide rencontres pros
- 7. Guide jeunes publics
- 8. Guide des restaurants  
& bons plans  
Sets de table

## WEB

- 9. Bannières site officiel
- 10. Bannières Shortfilmdepot
- 11. Splash screen  
application mobile
- 12. Newsletters  
festival & Marché

## ÉVÉNEMENTIEL

- 13. Numérique  
Logo animé  
Slide interséance  
Slide écrans  
plasma/vidéoprojection
- 14. Nos supports  
Billetterie informatisée  
Tote bag officiel  
Accréditations  
Tours de cou  
Habillage des bénévoles
- 16. PLV et affiches  
Housses publicitaires pour  
barrières de sécurité Vauban  
Affiches officielles

## SOIRÉES

- 17. Soirée privée  
hors festival

## INFOS+

- 18. Bon de commande

# SOMMAIRE



**L**e festival du court métrage de Clermont-Ferrand est la plus importante manifestation cinématographique mondiale consacrée au court métrage. Chefs-d'œuvre de l'animation, comédies, réalités contemporaines, films de genre, travaux de fin d'études des meilleures écoles du monde, documentaires vrais ou faux : la sélection qui compose les 76 programmes du festival de Clermont-Ferrand rapproche et confronte les univers de cinéastes de tous les horizons. Entre compétitions et rétrospectives, les 422 films en provenance de près de 80 de pays offrent une formidable plongée dans le bain rafraîchissant de la jeune création cinématographique, 9 jours durant.

3

**FESTIVAL  
2022**



**100 000**  
entrées



**4,1 millions**  
de spectateur·rice·s  
depuis son origine



**13**  
salles

**MARCHÉ  
DU FILM  
COURT  
2022**



**3 000**  
participant·e·s



**600**  
producteur·rice·s



**150**  
distributeurs

# “ÇA SUIT SON COURT” DERNIÈRE ÉDITION

FRANÇAIS

Magazine regroupant les dernières infos sur le festival (notamment la liste des films sélectionnés) et le Marché du Film Court.

- > 20 pages
- > Quadrichromie
- > 21 x 29,7 cm
- TIRAGE > 20 000 exemplaires
- LIVRAISON > fin décembre
- CIBLE > abonné·e·s et festivalier·e·s

**PLEINE PAGE :**  
1 500€ RÉFÉRENCE 11

**1/2 PAGE :**  
1 000€ RÉFÉRENCE 12

**2° OU 3° DE COUVERTURE :**  
3 000€ RÉFÉRENCE 13

**4° DE COUVERTURE :**  
5 500€ RÉFÉRENCE 14



### Autour du focus

**Alberto García-Alix**  
L'espagnol d'Alberto García-Alix est le fruit d'un travail réalisé entre 2014 et aujourd'hui, intitulé *Exposición Perez*, ce travail sur l'espagnolisme est poétique et complexe de photographes en noir et blanc dans le style singulier de l'artiste espagnol. Alberto García-Alix fera aussi partie du jury de la compétition labo.

**Oscar Fernández Orrego**  
Oscar Fernández Orrego, photographe spécialiste dans les portraits de cinéastes lors de ses voyages à travers le monde, nous dévoile ses clichés, en nous les présentant sans artifice et avec son sens habituel de la lumière et de la composition.

**La Mirada Horizontal**  
Portraits de femmes du cinéma espagnol contemporain. Du 22 novembre au 28 novembre. Tarif unique : 10€ - 15€.  
Lieu de vente : 100 rue de Valenciennes - Paris - France - CF  
@limagefestivalphotographique

**Concerts gratuits**

**Mafalda**  
(Espagne - Madrid) - Electro-Pop

**Romero Martín**  
(Espagne - Séville) - Flamenco 2.0

Mardi 1<sup>er</sup> février à 20h30  
Coopérative du Mail  
Club Courcouronnes - CF  
Rue Serge Gainsbourg - CF

**Rencontres**

**Plan Jack Caro Tres**  
Documentaire Espagne - 1905

**Collections**  
Rétrospective

**Cinéma**

**Cinéma**  
Plusieurs propositions mettant en valeur la gastronomie espagnole.

**Terror**

**Concerts gratuits**

**Mafalda**  
(Espagne - Madrid) - Electro-Pop

**Romero Martín**  
(Espagne - Séville) - Flamenco 2.0

### Rétrospective thématique

# Let's Dance!

La danse occupe au cinéma un positionnement particulier. Elle est centrale comme dans les comédies musicales ou la figure chorégraphique est la substance du film. Elle peut être aussi un des éléments du film qui vient donner une coloration, une ambiance, comme récemment dans *Duini de Thoinis Winterberg* dont la partition dansée décore le film d'un élan festif et joyeux contrastant avec la tonalité mélancolique du film.

La rétrospective *Let's Dance!* met en lumière des chorégraphes comme Oskar Schlemmer, Jean Cocteau, Mathilde Monnier, Erik Satie, Maurice Ravel, mais aussi des danseuses qui ont marqué leur époque chorégraphiquement et dansent, via les possibilités offertes par le cinéma.

Cette rétrospective met en lumière des chorégraphes comme Oskar Schlemmer, Jean Cocteau, Mathilde Monnier, Erik Satie, Maurice Ravel, mais aussi des danseuses qui ont marqué leur époque chorégraphiquement et dansent, via les possibilités offertes par le cinéma.

Cette rétrospective met en lumière des chorégraphes comme Oskar Schlemmer, Jean Cocteau, Mathilde Monnier, Erik Satie, Maurice Ravel, mais aussi des danseuses qui ont marqué leur époque chorégraphiquement et dansent, via les possibilités offertes par le cinéma.

PRINT

## CATALOGUE OFFICIEL DU FESTIVAL

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un outil pour les festivalier·e·s et les professionnel·le·s unanimement reconnu pour sa qualité.

> 232 pages > Quadrichromie > 21 x 29,7 cm

TIRAGE > 10 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > abonné·e·s, professionnel·le·s et spectateur·rice·s du festival



### COUVERTURE

**2° DE COUVERTURE :**  
4 500€

RÉFÉRENCE 24

**3° DE COUVERTURE :**  
4 500€

RÉFÉRENCE 25

**4° DE COUVERTURE :**  
5 000€

RÉFÉRENCE 26



### PAGES INTÉRIEURES

**PLEINE PAGE :**

3 000€ RÉFÉRENCE 21

**1/2 PAGE (FORMAT PAYSAGE) :**

1 800€ RÉFÉRENCE 22

**1/4 PAGE (FORMAT**

**PAYSAGE OU PORTRAIT) :**

1 000€ RÉFÉRENCE 23

## GUIDE SPECTATEUR

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un guide de poche contenant les grilles de programmes, les infos billetterie, la liste et la localisation des salles, mis à la disposition de tou-te-s nos festivalier-e-s dès l'ouverture de la billetterie.

> 7 volets

> Quadrichromie

> 9 x 16 cm (format fini)

TIRAGE > 20 000 exemplaires

LIVRAISON > mi-janvier

CIBLE > abonné-e-s,

professionnel-le-s

et spectateur-ric-e-s du festival



ENCART  
(PLEIN VOLET) :  
3 000€  
RÉFÉRENCE 31

## GUIDE RENCONTRES PROS

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un guide de poche contenant le planning et la localisation des rencontres professionnelles proposées pendant le festival.

> 8 volets

> Quadrichromie

> 9 x 16 cm (format fini)

TIRAGE > 4 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > professionnel-le-s

du festival



ENCART  
(PLEIN VOLET) :  
1 500€  
RÉFÉRENCE 41

# GUIDE JEUNES PUBLICS FRANÇAIS

Un dépliant retraçant les 7 séances jeunes publics proposées pendant le festival au recto, et plusieurs activités créatives originales au verso.

> 10 volets

> Quadrichromie

> 13,5 x 24 cm (format fini)

TIRAGE > 30 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > toutes les jeunes spectateur-rices des séances jeunes publics du festival (à partir de 3 ans)



**4<sup>E</sup> DE COUVERTURE :**  
4 000€  
RÉFÉRENCE 51

**ENCART :**  
2 000€  
RÉFÉRENCE 52

## GUIDE DES RESTAURANTS & BONS PLANS

Le guide des 50 enseignes labellisées du festival.

> 20 pages > Quadrichromie > 10 x 20 cm

TIRAGE > 4 500 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > professionnel-le-s du festival (remis dans les tote bags des accrédité-e-s)

## SETS DE TABLE

TIRAGE > 20 000 exemplaires

Distribués dans nos 35 restaurants partenaires pour la durée du festival

## RÉTROSPECTIVE ESPAGNE

**SET DE TABLE :**  
3 000€  
RÉFÉRENCE 61

**PLEINE PAGE :**  
500€  
RÉFÉRENCE 71

**1/2 PAGE :**  
300€  
RÉFÉRENCE 72

**1/3 PAGE :**  
150€  
RÉFÉRENCE 73



## LE SITE OFFICIEL DU FESTIVAL ET DU MARCHÉ DU FILM COURT

[clermont-filmfest.org](http://clermont-filmfest.org)

FRANÇAIS/ANGLAIS

Tout ce que vous voulez savoir : la mémoire, l'actualité du festival et de l'association, rubriques tous publics ou professionnelles, base de données de films consultables, mises à jour continues.

- > 75 596 utilisateur-ric-e-s durant la semaine
- > 113 330 sessions durant la semaine
- > 282 450 pages vues durant la semaine



**BANNIÈRE CARRÉE :**  
 DURÉE > 6 mois  
 1 400€  
 RÉFÉRENCE 81

## LE SITE SHORTFILMDEPOT

[shortfilmdepot.com](https://shortfilmdepot.com)

DISPONIBLE EN 5 LANGUES

Site de gestion des inscriptions partagé

par le festival de Clermont-Ferrand

et 103 festivals internationaux.

Un contact permanent et ciblé

vers les professionnel·le·s du monde Court.

> 89 519 inscriptions enregistrées en 2021,  
pour 23 620 films distincts

**BANNIÈRE CARRÉE :**

DURÉE > 1 an

4 500€

RÉFÉRENCE 91

DURÉE > 3 mois

1 500€

RÉFÉRENCE 92

**BANNIÈRE RECTANGULAIRE :**

DURÉE > 1 an

3 500€

RÉFÉRENCE 93

DURÉE > 3 mois

1 000€

RÉFÉRENCE 94

The screenshot displays the ShortFilmDepot website interface. At the top, there is a navigation bar with language options: English, Français, Español, Português, Italiano. Below this is a login section with fields for 'ACCÈS MEMBRES', 'login', and 'Mot de passe oublié ?' along with a 'Créer un compte' button. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'INSCRIPTIONS MULTI-FESTIVALS', lists steps for users: 1. Créer votre compte, 2. Remplissez vos fiches film (générique, supports, photo...), 3. Uploadez votre film, 4. Inscrivez vos films dans les festivals dont les inscriptions sont ouvertes, 5. Sauvez le statut de vos inscriptions (envoi, validation, sélection). It also includes a note about a 1€ stamp for video uploads and a 'Créer un compte' button. The right column, titled 'APPELS À INSCRIPTIONS ET FESTIVALS', lists several festivals with their dates and competition categories. These include: BLUE SEA FILM FESTIVAL 2022 (Rauma - Finlande), INTERFILM - INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL BERLIN 2022 (Berlin - Allemagne), OFF-COURTS TROUVILLE 2022 (Trouville-sur-mer - France), KAOSHIUNG FILM FESTIVAL 2022 (Kaoshiung - Taiwan), INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL OF CYPRUS 2022 (Raiko Theatre, Limassol - Chypre), and FESTIVAL DU FILM JEUNE DE LYON 2022 (Lyon - France). A sidebar on the right features the Shortfilmdepot logo and the text 'Shortfilmdepot is official signatory of:'. At the bottom left, there is a 'Tweets by @Shortfilmdepot' section.

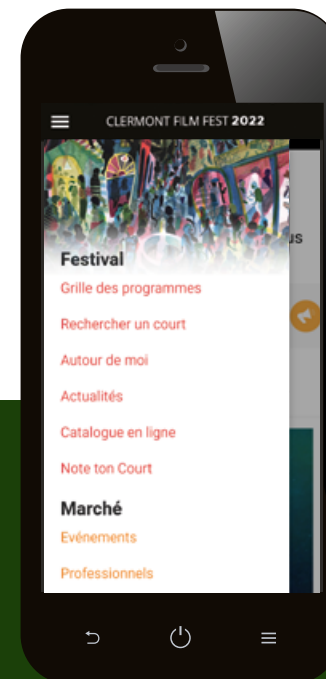
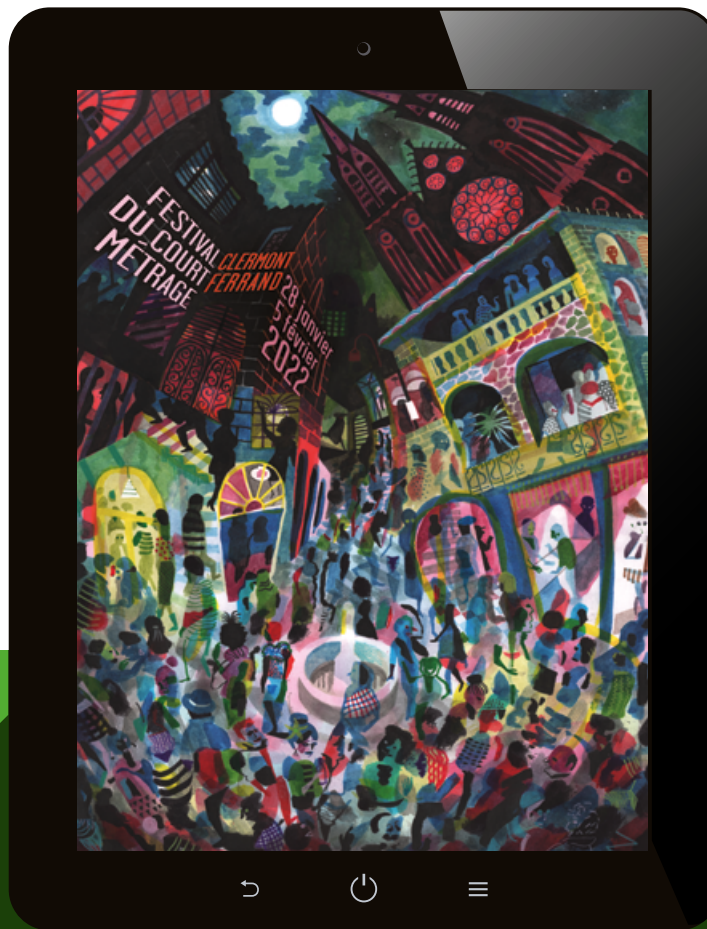
## SPLASH SCREEN APPLICATION MOBILE CLERMONTFILMFEST

L'application officielle (gratuite) du festival, pensée aussi bien pour le grand public que pour les professionnel-le-s.

- > 4 111 téléchargements.
- > 79 120 affichages du splash screen durant la semaine du festival
- > Disponible sur :



SPLASH SCREEN  
2 000€  
RÉFÉRENCE 101



## NEWSLETTERS FESTIVAL & MARCHÉ

FRANÇAIS/ANGLAIS

À l'approche et pendant leur manifestation, le festival du court métrage et le Marché du Film Court envoient de nombreuses newsletters à leurs abonnés-e-s ou au public professionnel. Économique, ce type de publication est gage d'une excellente visibilité auprès de la cible concernée par votre entreprise.

**NEWSLETTER FESTIVAL FRANÇAISE** (festivalier-e-s et abonné-e-s francophones)

> 13 900 contacts

**NEWSLETTER FESTIVAL ANGLAISE** (festivalier-e-s et abonné-e-s anglophones)

> 29 840 contacts

**NEWSLETTER MARCHÉ FRANÇAISE/ANGLAISE**

(professionnel-le-s et accrédité-e-s)

> 16 778 contacts



**BANNIÈRE  
RECTANGULAIRE  
500€  
RÉFÉRENCE 111**



### LOGO ANIMÉ

Diffusion en début de séance  
dans les 13 salles de projection.



**20 000€**  
RÉFÉRENCE 121

> NOUS CONTACTER  
POUR PRÉCISIONS

### SLIDE INTERSÉANCE

Diffusion entre chaque séance  
dans les 13 salles de projection.



**5 000€**  
RÉFÉRENCE 122

> NOUS CONTACTER  
POUR PRÉCISIONS

### SLIDE SUR LES ÉCRANS PLASMA/VIDÉOPROJECTION

Diffusion en continu sur les 3 écrans  
à la Maison de la culture et à la Comédie,  
Scène nationale.



**500€**  
RÉFÉRENCE 123

> NOUS CONTACTER  
POUR PRÉCISIONS

### BILLETTERIE INFORMATISÉE

Abonné·e·s fidèles ou spectateur·rice·s d'un jour, le nouveau e-billet sera sur tous les smartphones des festivalier·e·s !



30 000€  
RÉFÉRENCE 131

### TOTE BAG OFFICIEL

Remis à tou·te·s les accredité·e·s, en vente à la boutique du festival.  
> 6 500 exemplaires



À PARTIR DE  
10 000€  
RÉFÉRENCE 132

### VERSO BADGES ACCRÉDITATIONS

Badges remis à tou·te·s les accredité·e·s.  
> 7 000 exemplaires



À PARTIR DE  
10 000€  
RÉFÉRENCE 133

### TOURS DE COU

Remis à tou·te·s les accredité·e·s  
Support fabriqué par vos soins.  
> 7 000 exemplaires



10 000€  
RÉFÉRENCE 134

### HABILLAGE DES BÉNÉVOLES

Plus de 350 bénévoles prêtent chaque année main forte à l'équipe organisatrice du festival.  
Support fabriqué par vos soins.  
> 500 exemplaires



RÉFÉRENCE 135  
> NOUS CONTACTER  
POUR PRÉCISIONS

### HOUSSES PUBLICITAIRES POUR BARRIÈRES DE SÉCURITÉ VAUBAN

Près de 110 mètres linéaires de barrières encadrent la zone sécurisée autour de la Comédie, Scène nationale, et la Maison de la culture, lieux de passage obligés pour tout.e spectateur.rice. Support fabriqué par vos soins.



10 000€  
RÉFÉRENCE 136



RÉFÉRENCE 137

> NOUS CONTACTER  
POUR PRÉCISIONS

### AFFICHES OFFICIELLES

**Affichettes** 30 x 40 cm  
> 10 000 exemplaires

**Affiches Decaux** 118,5 x 175 cm  
> 3 000 exemplaires

**Affiches Senior** 320 x 240 cm  
> 90 exemplaires

**Totems lumineux** 180 x 80 cm  
> 5 exemplaires recto verso

**Colonnes Morris** 118,5 x 348 cm  
> 4 exemplaires



## SOIRÉES

### SOIRÉE PRIVÉE HORS FESTIVAL



> Nous consulter

### CONSULTEZ LES TARIFS DE LOCATION DE LA JETÉE

➤ [bit.ly/location-jetee](https://bit.ly/location-jetee)



**45<sup>E</sup> FESTIVAL  
DU COURT MÉTRAGE  
DE CLERMONT-FERRAND  
27 JANVIER AU 4 FÉVRIER 2023**

**ESPACES  
PUBLICITAIRES**

SOCIÉTÉ (dénomination sociale).....

NUMÉRO SIRET..... FORME JURIDIQUE.....

ADRESSE DE FACTURATION .....

.....

NOM DU/DE LA RESPONSABLE .....

TÉL. .... COURRIEL .....

N° DE TVA INTRACOMMUNAUTAIRE .....

J'AI PRIS CONNAISSANCE DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE  
ET JE PASSE COMMANDE DE(S) PUBLICATION(S) N° .....

POUR UN MONTANT TOTAL HT DE.....

# BON DE COMMANDE

Tous les prix signalés dans ce document sont hors taxe.  
Le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire pour les pays de l'Union Européenne.  
La validité de ce numéro se vérifie sur le site [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/vies/vieshome.do](http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/vieshome.do)  
Pour les autres pays, joindre une attestation fiscale.  
À défaut de ces éléments, la TVA française (taux en vigueur à date de facture) sera appliquée au montant HT.  
Pour la France, application systématique de la TVA.

Une version de ce bon de commande est disponible sur le site officiel [www.clermont-filmfest.org](http://www.clermont-filmfest.org)  
<https://clermont-filmfest.org/la-jetee/espaces-publicitaires/>

Partie à retourner complétée et signée à Sauve qui peut le court métrage.  
Dès réception de ce bon de commande, toutes les spécifications techniques utiles à la fabrication des éléments pour insertion vous seront communiquées.

SIGNATURE ET CACHET

# CONTACT



## Marc CAMPOS

Tél +33 (0)4 73 14 73 10

Mob. +33 (0)6 45 23 29 68

[m.campos@clermont-filmfest.org](mailto:m.campos@clermont-filmfest.org)



📍 [clermont-filmfest.org](http://clermont-filmfest.org)

✉ [info@clermont-filmfest.org](mailto:info@clermont-filmfest.org)

   [clermontisff](https://www.instagram.com/clermontisff)

La Jetée  
6 place Michel-de-L'Hospital  
63058 Clermont-Ferrand  
Cedex 1  
France

**Crédit photos**

Sauve qui peut le court métrage,  
Juan Alonso, Rémi Boissau,  
Baptiste Chanut, Camille Dampierre.

**Conception et réalisation graphique**

Vice Versa, 04 73 90 94 05

**sauve qui peut**  
**le court métrage** 