

SAUVE QUI PEUT LE COURT MÉTRAGE

STAGE COMMUNICATION FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE

Mission :

suivi de la communication digitale autour de la prochaine édition du festival du court métrage de Clermont-Ferrand qui se tiendra **du 27 janvier au 4 février 2023** (newslettering, mises à jour du site Internet, veille et animation réseaux sociaux), en coordination avec la responsable de la communication et des publications.

Compétences requises :

- niveau rédactionnel en français irréprochable
- anglais courant (écrit)
- maîtrise de la suite Office (Word, Excel) et Adobe (Illustrator, Photoshop)
- maîtrise des outils Mac
- expérience en community management, connaissances et maîtrise des différents réseaux sociaux
- aisance à travailler en équipe



Période :

- 6 mois minimum (octobre 2022 à mars 2023)
- 35h / semaine

Gratification :

- 3,90€/heure

**Date limite de
candidature : 05/09/22**

Contact :

Sarah Momesso

s.momesso@clermont-filmfest.org