

2>10 février
2024

Festival et Marché du Court Métrage

BILAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



sauve qui peut
le court métrage



Festival et Marché du Court Métrage de Clermont-Ferrand : La démarche RSO

Face aux dérèglements climatiques en accélération et aux enjeux qui y sont liés, la transition écologique est l'affaire de toutes et tous. Le Festival et le Marché du Court Métrage sont inscrits dans une démarche écoresponsable et s'appuient sur le label « Évènement Éco-Engagé » du Réseau Éco- Évènements (REEVE), la « Charte 50/50 pour la parité et la diversité dans les festivals de cinéma, d'audiovisuel et d'image animée » et « The Green Charter for Film Festivals ».

Suite aux actions mises en place et à l'obtention du label "événement éco-engagé" de niveau 1 en 2023, le Festival et le Marché ont candidaté au niveau 2 du label REEVE en 2024. C'est dans ce cadre et avec en perspective, la préparation pour le niveau 3 à l'échéance 2025-2026, que l'association a effectué son bilan social et environnemental, en accord avec les premiers objectifs définis dans sa stratégie 2024*, afin d'établir un état des lieux de ses impacts et de s'améliorer pour poursuivre sa transition.

* Stratégie de Développement Durable 2024 (cf page 12)



Les moyens mobilisés

Des équipes sont constituées en interne pour assurer la mise en place et le suivi des actions de développement durable : une équipe de référents développement durable et accessibilité composée de 3 membres de l'association, un comité RSO composé de 8 membres de l'association et une équipe de 8 bénévoles durant la semaine de Festival et Marché.

L'association s'adjoint le soutien de 3 prestataires spécialisés dans l'accompagnement à la transition écoresponsable des événements, et dans la création, traitement et analyse d'enquêtes.

Enfin, une enveloppe budgétaire de 20 000 € est dédiée à l'ensemble des actions mises en place dans le cadre de la stratégie RSO.

Outils et méthodologie

Le Festival et le Marché du Court Métrage s'appuient sur plusieurs outils pour la mise en place des actions de développement durable, le suivi et l'analyse des retombées : **les formations** du REEVE et **le référentiel** de son label "événement éco-engagé" ; la plateforme de suivi des consommations de la "Green Charter for Film Festivals" ; les outils de mesure des déchets des différents prestataires et partenaires.

Une enquête d'impact environnemental a également été menée auprès des festivaliers et professionnels durant la semaine de Festival et Marché, et compte 1518 réponses (770 en 2023). Les données de l'enquête ont également été complétées par les données collectées auprès des invités et accrédités au moment de leur enregistrement.

À NOTER

Le présent bilan ne détaille pas la liste exhaustive des actions mises en place et des impacts de l'événement. Des documents complémentaires sont disponibles page 12.



Enjeux

Privilégier les mobilités durables

Proposer une alimentation durable

Perfectionner la politique de gestion de déchets

Permettre l'accès à toutes et tous

Promouvoir et sensibiliser aux enjeux environnementaux

Parvenir à une consommation raisonnée des ressources

Partager et fédérer

Les actions phares 2024

- | Promotion des mobilités durables sur les médias sociaux, écrans d'information et salles de projections.
- | Mise en place d'un partenariat avec la LPO pour la compensation carbone des trajets aériens.
- | Partenariat avec le SMTC pour l'ajout de trams supplémentaires et la mise à disposition de titres de transport pour l'organisation, les invités et pros.
- | Plateforme de participation à distance pour les pros.

Les chiffres clés 2024

100% des trajets aériens des invités sont compensés

Hausse des automobilistes ayant recours au covoiturage : 53% pour se rendre au festival (+10%) et 55% pour se déplacer sur place (+17%)

Sur place, la marche à pieds, les transports en commun et le vélo sont privilégiés à 96%

Quelques objectifs 2025-2026

60% de recours au covoiturage | 15% de trajets aériens en moins | Développer l'accueil des vélos | Favoriser l'usage du train



Mobilités durables

Les actions phares 2024

| Le guide des restaurants, favorisant et valorisant les établissements engagés proposant des menus bios, locaux, végétariens, végétariens et bas carbone.

| Des pots/buffets à base de produits locaux, de saison, d'invendus alimentaires, et majoritairement bios et végétariens.

Les chiffres clés 2024


Zéro vaisselle jetable

100% des non consommés des pots sont redistribués

51% des festivaliers font le choix systématique ou régulier d'une nourriture bio et/ou locale

Quelques objectifs 2025-2026

Des pots 100% végétariens | Inciter les partenaires à sélectionner des foodtrucks engagés | Impliquer les foodtrucks dans la suppression de la vaisselle jetable et la redistribution des invendus



Alimentation durable

Les actions phares 2024

- | Partenariats et prestations pour chaque type de déchet : emballages recyclables, déchets non recyclables, verre / papier / biodéchets / mégots / piles et batteries / tissus de revêtement.
- | Une équipe de bénévoles dédiée à la gestion et à la sensibilisation au tri des déchets.
- | Formation pour les bénévoles et animation pour le public sur les biodéchets.

Les chiffres clés 2024

100% des biodéchets, des mégots et des tissus de revêtement sont revalorisés

Tous les types de déchets sont suivis et quantifiés

Zéro bouteilles et gobelets plastique jetables

Quelques objectifs 2025-2026

Impliquer les partenaires pour la collecte multi-flux dans les zones extérieures (cabanes et foodtrucks) | Mutualiser la collecte des mégots | Uniformiser les bacs de collecte

Gestion des déchets



Les actions phares 2024

| Dispositifs d'aide à l'accessibilité (physique, sociale, âge) : audiodescription, traduction LSF, accès PMR, sous-titrages, tarif classique réduit, exonérations, tarifs seniors, séances enfants gratuites, petits ateliers, prix canal+ kids
| Lutte contre les discriminations : campagne de prévention contre les violences, programme Regards d'Afrique, rétrospective Europe, prix Queer Métrage, rétrospective Femmes Insoumises, forum d'associations féministes...
| Partenariats avec des structures sociales et d'insertion pour la participation dans le public ou dans l'organisation

Les chiffres clés 2024

100% des sites sont des ERP accessibles aux PMR

83% des festivaliers considèrent que la tarification des séances permet un accès à la culture pour tous

+80 ateliers, rencontres, projections féministes et queer

Quelques objectifs 2025-2026

Plus de prévention des risques dans les lieux festifs (VSS, audio, alcool...)



Inclusion,
accessibilité

Les actions phares 2024

- | Campagne d’affichage dans les lieux, les salles de projection et sur les médias sociaux, informant sur les engagements et les dispositifs mis en place
- | Animations sur les enjeux de développement durable, les écogestes et les biodéchets proposées au public
- | Enquête d’impact environnemental
- | Une équipe de bénévoles dédiée à la sensibilisation
- | Des supports de communication plus durables

Les chiffres clés 2024

1518 festivaliers ont répondu à l’enquête (770 en 2023)

50% des festivaliers considèrent que la démarche du festival est visible

68% des personnes interrogées considèrent que les pratiques du festival se sont améliorées

100% des imprimeurs possèdent un label ou charte RSE

Quelques objectifs 2025-2026

- Développer les animations sur le développement durable |
- Améliorer la visibilité et la communication sur la démarche

Sensibilisation, communication



Les actions phares 2024

- | Signalétique intemporelle et réutilisable
- | Prestataires spécialisés dans la création de scénographie stockable et réutilisable, utilisant des matériaux issu du réemploi, locaux et/ou biosourcés
- | Partenariats avec des structures de l'économie sociale et solidaire pouvant récupérer certains matériaux de scénographie pour revalorisation (moquettes, tissus...)

Les chiffres clés 2024

100% des éléments de scénographie sont réutilisables ou réintroduits dans des circuits de revalorisation

La consommation énergétique des sites n'est pas connue

Quelques objectifs 2025-2026

Participation à la Promo Climat (Le Damier) pour se doter d'outils avancés de mesure et de suivi des consommations, et mieux identifier les principaux postes d'émission directement liés à l'organisation de la manifestation afin de les réduire | Collaborer avec des ressourceries culturelles et créatives



Ressources,
Sobriété

Les actions phares 2024

- | Composition d'un comité RSO au sein de l'association
- | Constitution d'une équipe de bénévoles dédiée à la démarche RSO pendant le Festival et Marché
- | Inscription dans un démarche collective avec d'autres acteurs culturels engagés (réseaux, Promo Climat)
- | Ajout de critères et chartes de développement durable dans les cahiers des charges des prestataires

Objectifs 2025-2026

Former, sensibiliser et impliquer davantage les salariés, intervenants, contractuels et bénévoles aux différents enjeux de la démarche.

Impliquer les parties prenantes et mieux collaborer afin d'impulser une dynamique commune et cohérente dans toutes les actions mises en place dans le cadre de l'événement : les inciter à respecter et faire respecter les engagements, chartes et cahiers de charges du Festival et Marché.

Travailler en collaboration avec les événements engagés sur le territoire, partager et mutualiser des outils pour avancer ensemble (inscription au Club RSE).

S'organiser,
fédérer



Liens et ressources complémentaires

[Consulter la charte d'engagements 2024](#)

[Consulter la stratégie de développement durable 2024](#)

[Consulter le bilan de gestion des déchets 2024](#)

Communiquer des suggestions à l'adresse rso@clermont-filmfest.org

Rendez-vous sur le site clermont-filmfest.org

Aller plus loin

